

# Programme Web-Inpulse

**Lieu : Place Grandgagnage 4 - 4530 Vaux-Borset**

**Dates : tous les derniers mardis du mois de 9h30 à 12h30 (début le 27/09/2016)**

**Prix: 50€ HTVA par atelier (60,5€ TTC)**

**Matériel requis : un ordinateur portable**

## **Atelier 1 - E-reputation et identité numérique**

- je me “googleïse” et analyse les résultats
- définitions des termes (en groupe)
- Je crée ma carte heuristique de ma présence sur le web (site-objectif)
- Outils pour suivre son E-réputation et les éventuels bad-buzz. (google alerts, talkwalker, Reputation VIP,...)
- Réaliser de la veille
- Comment gérer un bad buzz
- Questions/réponses, trucs et astuces, partages d’expérience.

## **Atelier 2 - Utilisation professionnelle de Twitter**

- Je crée et optimise mon compte Twitter (profil, description, image,...)
- petites définitions de termes (tweet, followers, #,...)
- mes premiers tweets
- Twitter pour mon entreprise, pourquoi et comment ?

## **Atelier 3 - Utilisation professionnelle de Facebook**

- Je crée et optimise ma page d’entreprise
  - Le mur
  - Les paramètres
  - Les publicités
  - Le bouton d’action
  - La publicité payante
- Mise en place d’une stratégie de publication

## **Atelier 4 - La curation de contenu (partage du contenu pertinent à votre communauté)**

- La curation ? Pourquoi ? comment ?
- 3 outils : Scoop-it, Pearltrees, Hootsuite

## **Atelier 5 - je maîtrise mon site internet Wordpress**

- L'administration de wordpress : je maîtrise les différents onglets :
  - pages et articles
  - médias
  - menus
  - apparence
  - extensions
  - réglages
- Je structure mon site (accueil-services-à propos-contact)
- J'optimise mon site grâce à des outils de mise en page, je veille à une bonne ergonomie, j'optimise mes titres et noms de pages pour un meilleur référencement naturel
- Je choisis et paramétrise un thème responsive
- Je lie mon site à mes réseaux sociaux
- Je protège mon site du hacking avec des outils simples.
- J'installe un module de back-up.
- J'installe un module d'analyse des visites sur mon site.

## **Atelier 6 - Créer et animer un blog professionnel**

- Intégrer un blog à son site wordpress
- Planifier ses articles dans le temps
- Écrire son article : les bons réflexes
- Utiliser un module spécifique pour partager ses articles automatiquement sur les réseaux sociaux

## **Atelier 7 - Créer et gérer une newsletter avec Mailchimp**

- Une bonne newsletter : les points essentiels
- Pourquoi utiliser un logiciel/app séparé comme mailchimp
- Créer son compte sur mailchimp
- découverte de l'interface
- importer sa liste de contact
- Créer sa première campagne de mailing
  - créer le gabarit : découverte de l'outil de création
  - définir un bon sujet + autre paramètres
  - sélectionner/définir son segment d'adresses
- Analyse du rapport de la campagne : nombre d'ouvertures, de clics et autre stats
- Créer un formulaire d'inscription sur son site internet.